

De jongensdroom van Koen Clement

Dominique Soetaert

Koen Clement (promotie 1986) is Directeur Human Resources & Corporate Affairs van de Persgroep Publishing, dat samen met de VUM (nu Corelio) het Vlaamse medialandschap domineert. De groep kan buigen op een sterke portefeuille met kranten als Het Laatste Nieuws, De Morgen en De Tijd (samen met Rossel), tijdschriften als Dag Allemaal en Joepie, televisiezenders VTM en Kanaal Twee en tot slot radiozender Q-Music. Binnen de Persgroep heeft romanist Koen Clement in net geen twintig jaar tijd een mooie carrière uitgebouwd.



Koen Clement

Waarom bent u na uw studies Romaanse bij de Persgroep aan de slag gegaan?

“Na mijn studies Romaanse en een master in Europese Studies was het een jongensdroom om binnen de gedrukte media aan de slag te gaan. Daarom ben ik in 1988 begonnen in een commerciële functie bij de voorloper van *Vacature*, maar ik zou bij wijze van spreken elke baan binnen een mediagroep aanvaard hebben. Toen Christian Van Thillo in die periode aan het hoofd kwam van De Persgroep en *Het Laatste Nieuws* terug op de rails probeerde te krijgen, hebben een aantal jonge mensen, waaronder ikzelf, heel veel kansen gekregen. Van Thillo slaagde erin om de krant en de groep een nieuw elan te geven. Voor mij persoonlijk was het ongelooflijk stimulerend en verrijkend om als jonge werknemer in dat proces ook een rolletje te kunnen spelen. Binnen *Het Laatste Nieuws* ben ik later geëvolueerd van een commerciële naar een marketingfunctie en ik ben doorgegroeid tot eerst Marketing Manager en later Marketing Directeur.”

Vervolgens werd u Directeur van *De Morgen*?

“In 1989 had De Persgroep *De Morgen* overgenomen, die eveneens in slechte papieren zat en heel veel lezers verloren had. Ik werd er benoemd tot Directeur. In die periode werd ook hoofdredacteur Yves Desmet aangesteld en hij kwam met een gedurfd aanvalsplan om *De Morgen* te herpositioneren in het Vlaamse medialandschap. *De Morgen* had immers veel potentieel én het was altijd al een magneet voor journalistiek talent geweest, ondanks het gebrek aan werkingsmiddelen. Ons idee was om van *De Morgen* de eerste echt ontzuiilde krant van Vlaanderen te maken. Daarin zijn we ook geslaagd, want in een paar jaar tijd verdubbelde de verkoop van *De Morgen*.”

In 2002 ben ik Directeur geworden van Magnet Magazines, de business unit van de Persgroep die de magazines overkoepelt. Ik was altijd al gefascineerd geweest door magazines en na 15

jaar bij de kranten was dit een leuke nieuwe uitdaging. De laatste vier jaar heb ik gepoogd een solide structuur op te zetten binnen Magnet Magazines, want die was er tot nu toe niet. Er is ook heel wat nieuw talent aan boord gekomen. Onze magazines doen het vandaag heel goed, *Dag Allemaal* is bijvoorbeeld het grootste in Vlaanderen. De uitdaging is nu om dit succes de komende jaren ook commercieel te gaan verzilveren.

Ondertussen ben ik zelf eind verleden jaar, na vier jaar bij de magazines, personeelsdirecteur geworden van de Persgroep Publishing. De structuur van de groep werd immers hertekend en alle internet- en printingactiviteiten zijn gebundeld in één bedrijf. Ik kreeg een functie in de directieploeg als verantwoordelijke voor onder andere het personeel. Ik prijs mij gelukkig dat ik binnen de Persgroep in net geen twintig jaar zo veel gevarieerde zaken heb kunnen opbouwen. Ik heb er de kansen gekregen om in quasi elk segment ervaring op te doen. Ook heb ik met heel inspirerende mensen zoals Eric Claeys en Christian Van Thillo kunnen samenwerken, wat een absoluut voorrecht is."

In 2006 kreeg u de eretitel van Master Marketeer. Wat betekent dit voor u?

"Ik zou liegen als ik niet zou zeggen dat het flatterend is dat de Stichting Marketing me deze titel gaf, maar anderzijds zie ik er ook enorm de relativiteit van in. Het marketingwereldje is een heel klein wereldje en als je er zoals ik al twintig jaar in meedraait, heb je uiteraard meer kansen om deze titel te behalen."

Waarom heeft u destijds voor Romaanse gekozen?

"Ik heb destijds niet voor Romaanse gekozen om in het onderwijs aan de slag te gaan, maar puur uit liefde voor de taal en voor cultuur in het algemeen die mij enorm boeit. Ik heb misschien de neiging mijn studententijd te idealiseren, maar ik heb een fantastische tijd beleefd in Leuven en ook mijn beste vrienden heb ik in die periode ontmoet. Mijn vrouw is trouwens ook romaniste, zij heeft wel voor het onderwijs geopteerd. Ik herinner me sterk de particulariteit van Romaanse, omdat de proffen door de splitsing een heel ander profiel hadden dan hun collega's professoren. Het waren vaak inspirerende figuren: voor iemand als José Lambert heb ik nog steeds heel veel respect. Ondertussen trekt mijn oudste dochter binnenkort ook naar Leuven als studente; de tijd vliegt werkelijk voorbij."

Leest u zelf nog veel tegenwoordig?

"Ik lees waanzinnig veel, maar dat is logisch als je bij een mediagroep werkt. Echte literatuur lees ik nog af en toe, recent verdiep ik mij vooral in Angelsaksische literatuur op mp3's, voorgelezen door topauteurs. Ik luister dus tegenwoordig naar boeken. *The corrections* van Jonathan Franzen heb ik zo bijvoorbeeld gelezen. Mijn absolute favoriete boek is *De avonden* van Gerard Reve. Prachtig hoe hij het naoorlogse gevoel van verlatenheid schildert in deze roman."