

## Prijzenregen

*Benedict Vanclooster*

Hoe is het zover kunnen komen? Wordt nu ook *Romaneske* opgeslokt in de gulzige bek van het omnivore marketingmonster, waarvoor niets of niemand nog veilig is? Op de middenpagina's van uw alumnitijdschrift dit keer geen fraaie fotoreportage van een of andere VLR-activiteit, maar een uitneembare enquête, alsof we nog niet genoeg met vragenformulieren om de oren worden geslagen. Enquêtes, het Radio 1-programma *Bromberen* over de ergerissen des levens zou er niet één uitzending maar een heel seizoen mee kunnen vullen.

Het fenomeen is bekend. Over de middag, terwijl u nog tussen twee taken door naar de winkel holt, klampt een overenthousiaste loopjongen met een schrijfplank onder de arm u aan met het verzoek of u twee minuutjes tijd hebt. Of erger nog: 's avonds, als u na het drukke werk tijdens het avondmaal het hoogtepunt van uw dag beleeft, rinkelt de telefoon. Wie kan dat nu nog zijn? Voor u goed en wel beseft wat er gaande is, temeer omdat u de allochtoon aan de andere kant van de lijn nauwelijks verstaat, bent u al aanbeland bij vraag vier. Eén truc daarbij: steeds ja antwoorden, dan vergroot de kans dat u van vraag twee naar zesentwintig kunt springen.

Het mag geen verwondering wekken dat in de lange geschiedenis van opiniepeilingen de belangrijkste enquête nog nooit is afgenomen. Het resultaat ervan laat zich immers al te zeer op voorhand raden. Vraag is ook of er wel hoegenaamd voldoende antwoorden op zouden komen om van een representatief panel te kunnen spreken. Nee, niemand lijkt de behoefte van de mens een enquête opgezadeld te in de Grote Romanisten- en de anonieme vragenlijst. Met de anonieme vragenlijst tevens op de website kunt beantwoorden ([www.vlrom.be](http://www.vlrom.be)), wil de VLR peilen naar wat er van 'de romanist' geworden is. Het doel is om meer inzicht te krijgen in het carrièrepad van de Leuvense romanisten en de resultaten bij te werken die uit vroeger onderzoek naar voren zijn gekomen.

**Win een jaarabonnement op *De Standaard* of een andere mooie beloning.**

sentatief panel te kunnen tuk op een bevraging naar om om de haverklap met worden. Dit hebben ook wij enquête niet aangedurfd. die u binnenin vindt en

Uiteraard is het de bedoeling om de conclusies met u te delen. In *Romaneske* zullen we er de nodige aandacht aan schenken. Maar we durven nog verder dromen en hopen dat de resultaten op termijn tot nut kunnen zijn bij de uitbouw van de studiecurricula en dat ze voor toekomstige generaties studenten meer klaarheid zullen scheppen bij hun studiekeuze en toekomstmogelijkheden. Want misschien wordt dit alles inderdaad te weinig in vraag gesteld, zoals ook prof. em. José Lambert verderop in dit nummer aangeeft.

Zowaar dus een enquête met een nobel doel. Om u alvast helemaal over de streep te trekken: de enquête invullen levert u misschien wel een mooie beloning op. Onder de eerste vijfenzeventig deelnemers verloten we namelijk een jaarabonnement op *De Standaard* (t.w.v. € 319), vijf boekenbonds in de Fnac (t.w.v. € 15) en, *last but not least*, drie duotickets voor de Romanistendag (onbetaalbaar) op zaterdag 11 oktober in Mons. O ja, vergeet dus ook niet om deze datum (na het invullen van de enquête) aan te kruisen in uw agenda.